



Crailsheim: Zukunftsoffensive Stadt-/Citymarketing Ergebnisse der Kundenbefragung



Elias Henrich
Laura Dierks

Crailsheim / Stuttgart, Mai 2017

Vorbemerkung

Zur Methodik:

- **Befragungszeitraum:** 30.03. – 21.04.2017
- **Zielgruppen:** Bürger/innen der Stadt Crailsheim
Kunden / Besucher aus dem Umland
- **Methodenmix:** Befragung schriftlich und online
Verteilung des Fragebogens an alle Haushalte über das Stadtblatt
Auslage des Fragebogens im Rathaus und in zahlreichen Geschäften
Versand des Online-Links an Multiplikatoren und Mailverteiler
- **Rücklauf:** **1.639** auswertbare Fragebögen

Vorbemerkung

Zur Darstellung der Ergebnisse:

- *Hinweis 1:* Im Folgenden werden die **zentralen Ergebnisse** der Kundenbefragung dargestellt.
- *Hinweis 2:* Die Anzahl der Befragten wird mit „n“ bezeichnet. Die ausgewiesenen **Prozentwerte** beziehen sich demnach auf die jeweilige Gesamtzahl der Befragten. Bei Fragen mit Mehrfachnennungen ist daher in Summe ein Prozentwert über 100 möglich. Bei **Häufigkeiten** und **Mittelwerten** sind gerundete Werte dargestellt. Abweichungen zu 100% sind auf Rundungsdifferenzen zurückzuführen. Bei **offenen Fragen** wurden die Antworten zu Kategorien zusammengefasst.
- *Hinweis 3:* Wo möglich, wird eine **Bewertung der Ergebnisse anhand von Vergleichsdaten** aus anderen Kommunen vorgenommen. Hierbei bedeutet:
 - überdurchschnittlich / positiv
 - durchschnittlich / neutral
 - unterdurchschnittlich / negativ

Merkmale der Stichprobe

Alter	Stichprobe Befragung		Bevölkerung Crailsheim
	Anzahl	Anteil	
unter 18 Jahre	16	1,3%	17,1%
16 bis 24 Jahre	99	8,3%	8,2%
25 bis 39 Jahre	421	35,3%	20,4%
40 bis 64 Jahre	459	38,6%	35,3%
65 Jahre u. älter	195	16,3%	19,0%

Bewohner Crailsheim, n = 1190, ohne keine Angabe / Vergleichswerte nach
www.statistik-bw.de, Stand 2015.

Geschlecht	Stichprobe Befragung		Bevölkerung Crailsheim
	Anzahl	Anteil	
Männlich	508	43,3%	50,4%
Weiblich	664	56,7%	49,6%

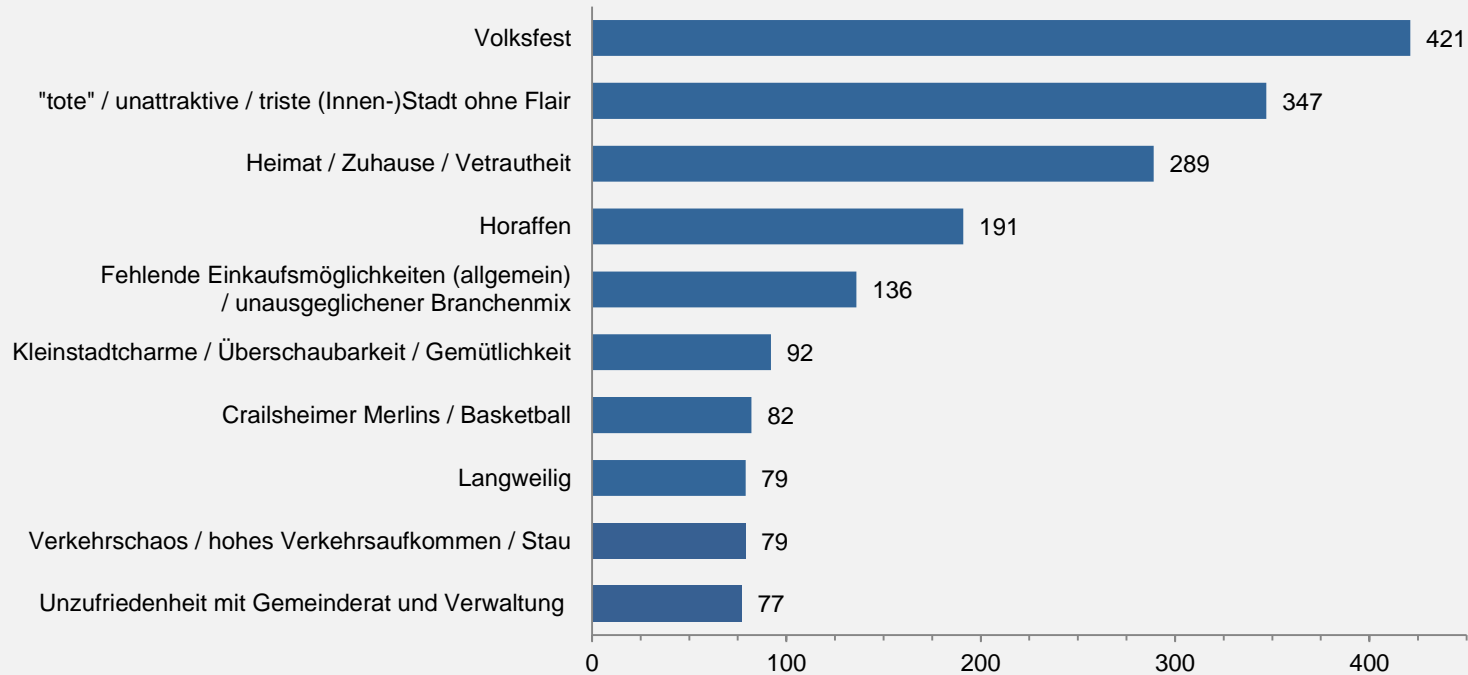
Bewohner Crailsheim, n = 1172, ohne keine Angabe / Vergleichswerte nach
www.statistik-bw.de, Stand 2015.

Wohnort	Stichprobe Befragung		Bevölkerung Crailsheim
	Anzahl	Anteil	
Crailsheim - Kernstadt	651	59,4%	54,1%
Crailsheim - Altenmünster	114	10,4%	13,5%
Crailsheim - Ingersheim	64	5,8%	4,1%
Crailsheim – Onolzheim	54	4,9%	5,4%
Crailsheim - Roßfeld	47	4,2%	5,7%
Crailsheim - Goldbach	41	3,7%	2,8%
Crailsheim – Jagstheim	41	3,7%	4,8%
Crailsheim – Westgartshausen	34	3,1%	3,8%
Crailsheim – Tiefenbach	32	2,9%	3,3%
Crailsheim – Beuerlbach	9	0,8%	0,9%
Crailsheim - Triensbach	9	0,8%	1,4%

Bewohner Crailsheim, n = 1096, ohne keine Angabe / Vergleichswerte nach
www.crailsheim.de, Stand 2016.

Spontane Assoziationen (1/2)

Frage 1: Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an Crailsheim denken?
(Top 10 Nennungen)



n = 1.639 / Angaben in Anzahl der Nennungen / Mehrfachnennungen möglich

Spontane Assoziationen (2/2)

Frage 1: Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an Crailsheim denken?
(weitere Nennungen)

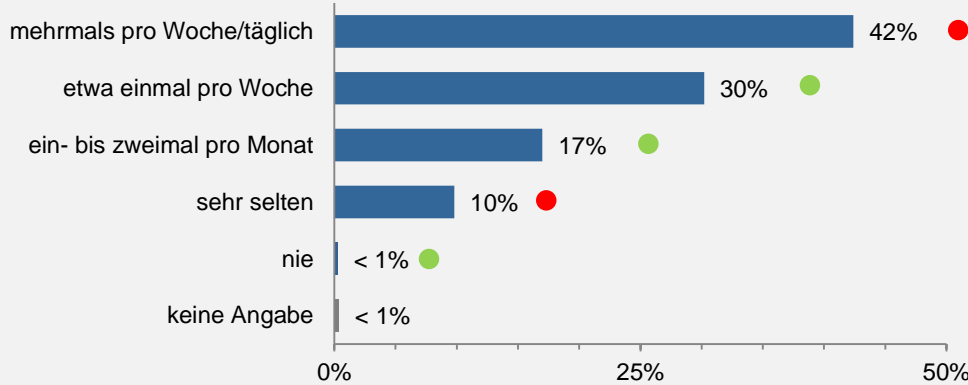
Assoziationen	Häufigkeit
Keine (richtige) Fußgängerzone vorhanden / "Lange Straße"	61
Schlechte Verkehrsführung / unangepasste Ampelschaltung	60
Starker Wirtschafts- / Industriestandort	58
Stadt der Türme	55
Einkaufen / Shopping	51
Schlechte Parksituation / Parkplatzmangel / teures Parken	51
Jagst	49
Schöne / lebenswerte Stadt	44
TC Bruckenmaier	44
Kulturveranstaltungen / Kulturwochenende	39
Gastronomieangebote / Essen gehen	32
Wenig Ausgehmöglichkeiten abends / am Wochenende	32
Keine Stadt- / Kulturhalle	30
Eisenbahnknotenpunkt / Bahnhof	27
Schöne landschaftliche Umgebung	27
Nette Nachbarschaft / soziales Miteinander	27
Fehlende ansprechende Gastronomieangebote (v.a. regionale Küche)	26
Zerstörung im 2. Weltkrieg / Wiederaufbau im Nachkriegsstil	25

Assoziationen	Häufigkeit
Arbeitsort / Schulort	22
Kino / CineCity	15
Wenig Kultur- / Freizeit- / Veranstaltungsangebote	15
Gute Verkehrsanbindung / Autobahnnähe	15
Fehlende Einkaufsmöglichkeiten Bekleidung	14
Fehlende Einkaufsmöglichkeiten Lebensmittel	13
Schweinemarktplatz	11
Rathausgebäude (überwiegend negativ)	10
Kirchen	9
Bahnhofsgebäude (überwiegend negativ)	9
Schlechte ÖPNV-Anbindung	9
Reformationsstadt	4
Sonstige negative Assoziationen	116
Sonstige positive Assoziationen	48
Sonstige Assoziationen (wertungsfrei / neutral)	122
<i>keine Angabe</i>	95

n = 1.639 / Angaben in Anzahl der Nennungen / Mehrfachnennungen möglich

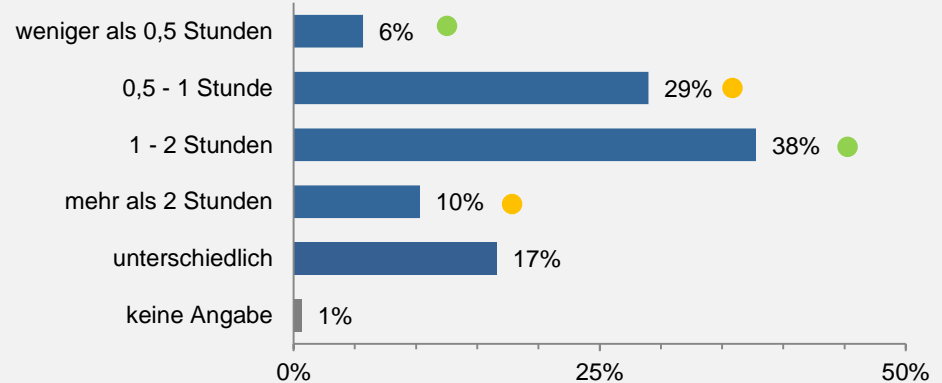
Innenstadtbesuch: Häufigkeit / Aufenthaltsdauer

Frage 2: Wie häufig kommen Sie in die Innenstadt von Crailsheim?



n = 1.639 / Angaben in Prozent

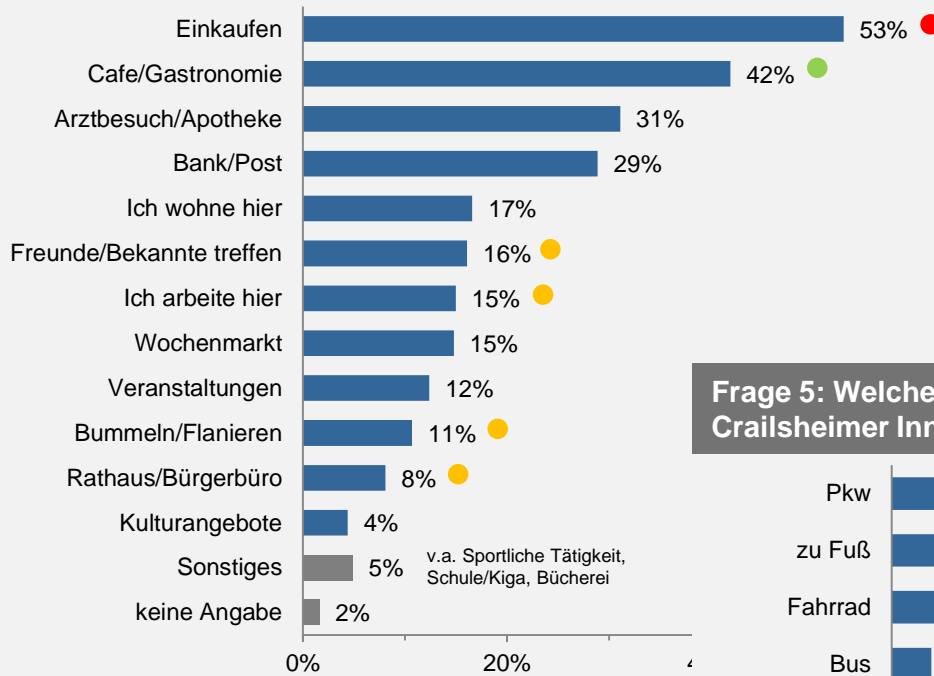
Frage 4: Wie lange halten Sie sich normalerweise bei einem „typischen“ Besuch in der Crailsheimer Innenstadt auf?



n = 1.639 / Angaben in Prozent

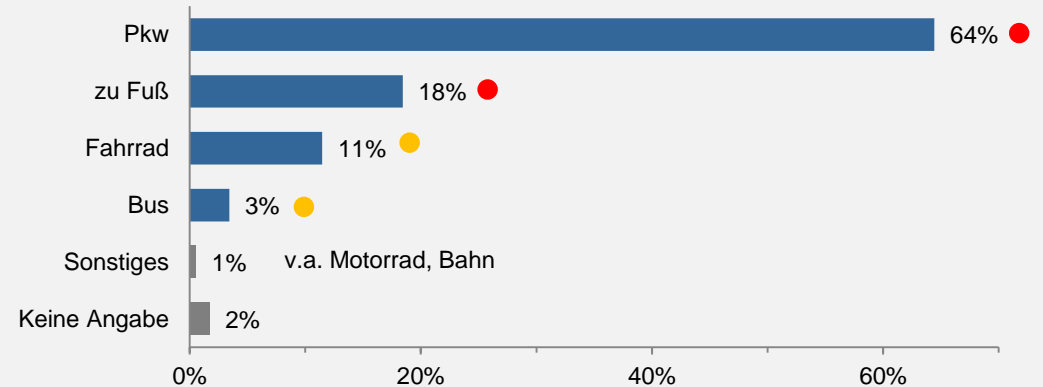
Innenstadtbesuch: Besuchsgründe / genutzte Verkehrsmittel

Frage 3: Wenn Sie an die letzten Monate denken, was waren Ihre drei häufigsten Besuchsgründe für die Crailsheimer Innenstadt?



n = 1.639 / Angaben in Prozent

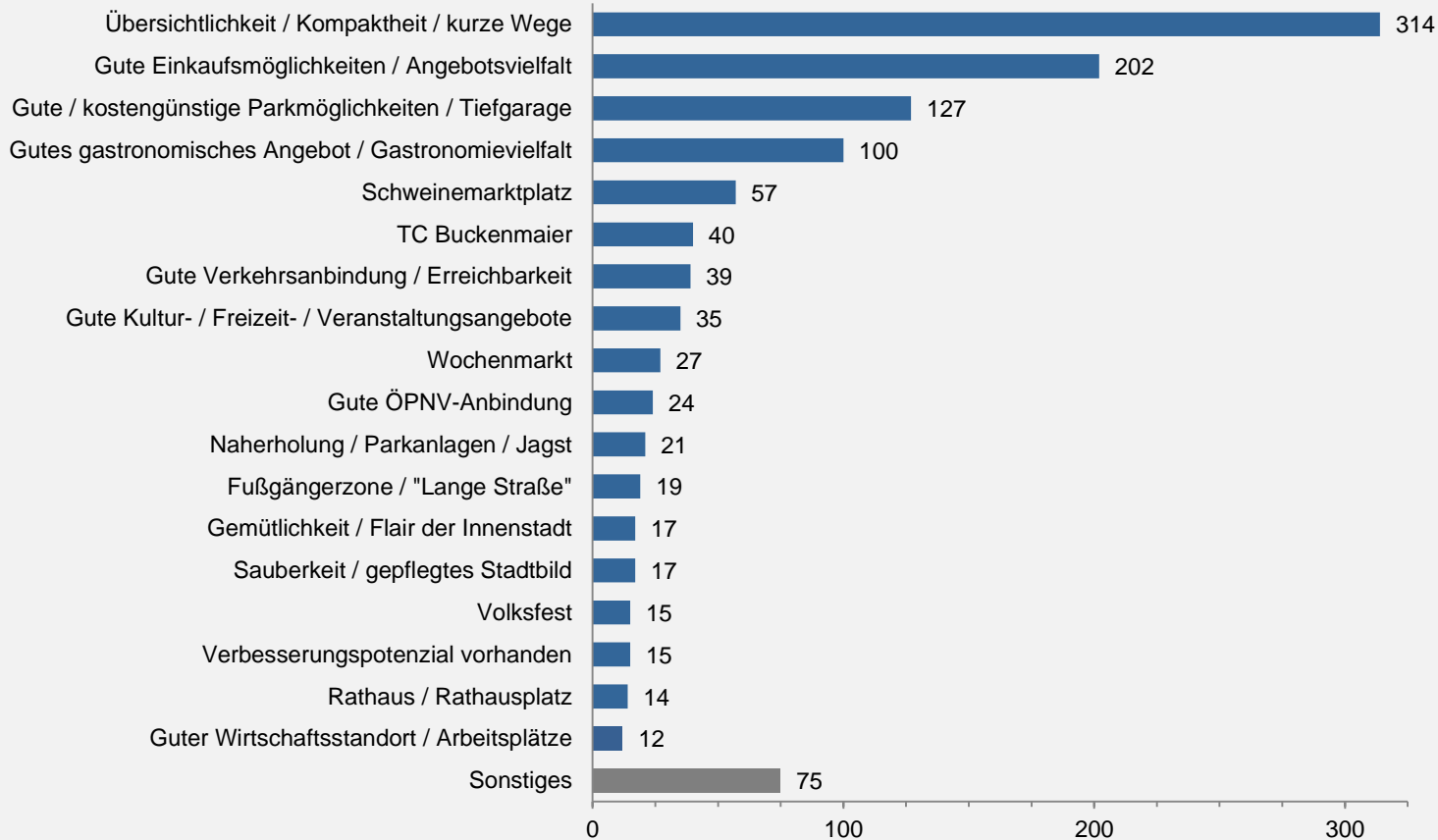
Frage 5: Welches Verkehrsmittel nutzen Sie am häufigsten, um in die Crailsheimer Innenstadt zu gelangen?



n = 1.639 / Angaben in Prozent

Stärken der Innenstadt

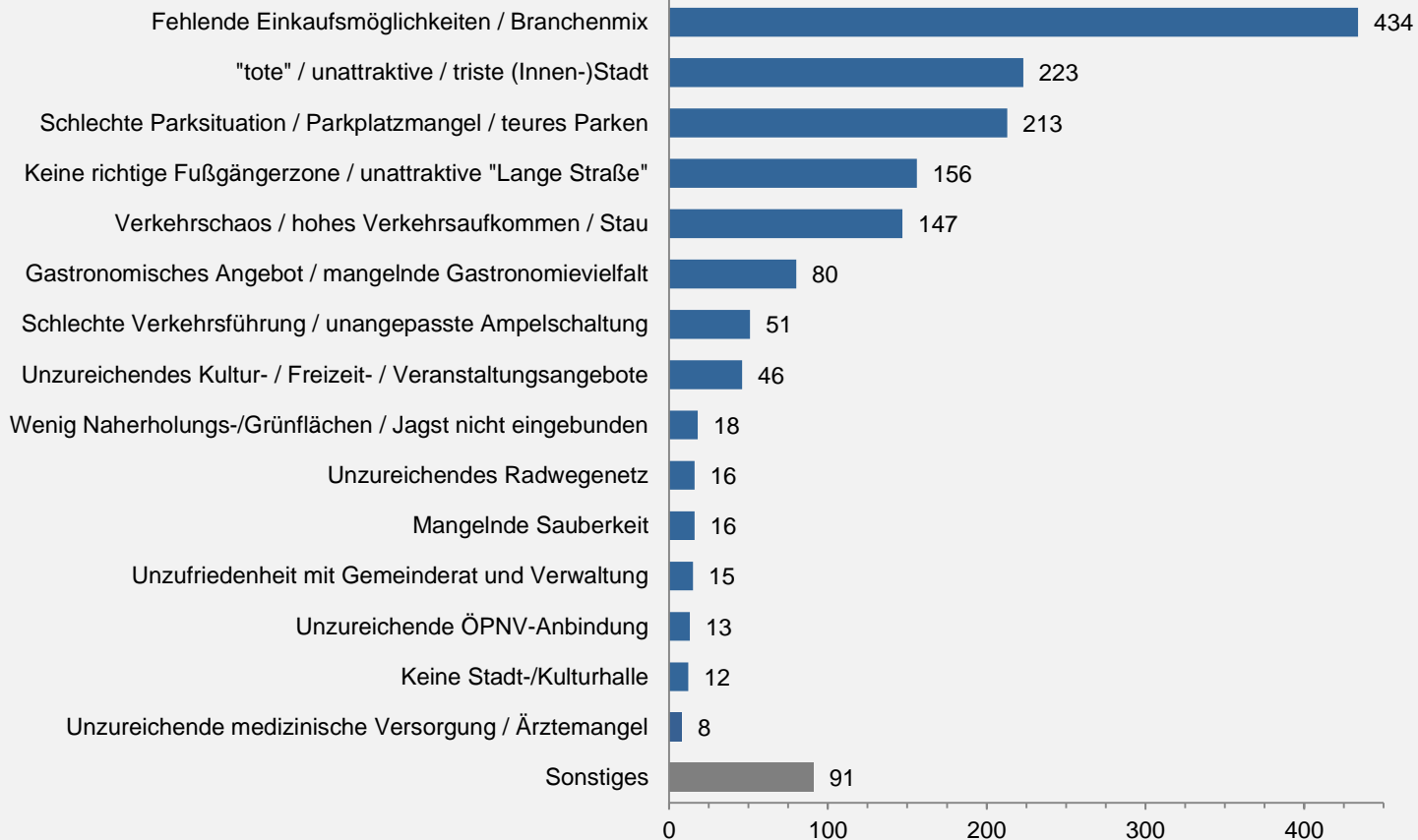
Frage 6a: Nennen Sie eine zentrale Stärke der Crailsheimer Innenstadt.



n = 1.639 / Angaben in Anzahl der Nennungen / Mehrfachnennungen möglich

Schwächen der Innenstadt

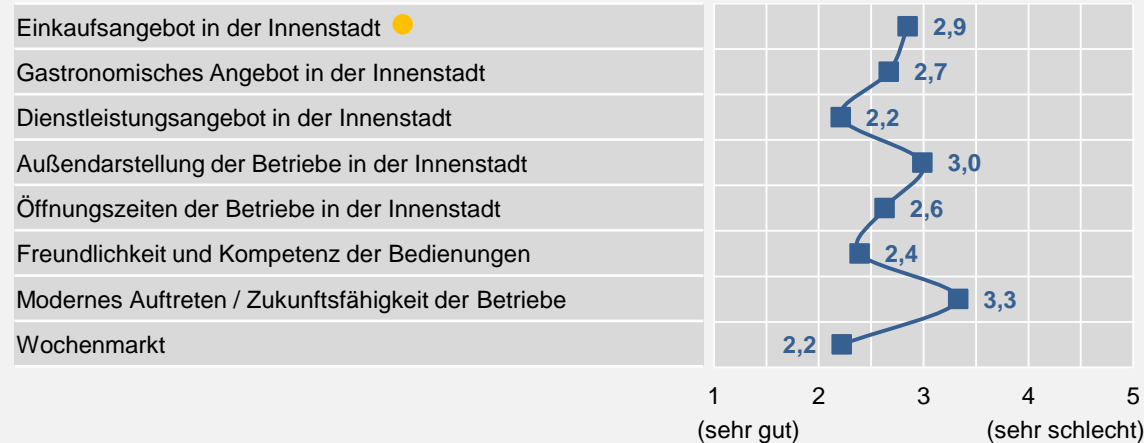
Frage 6b: Nennen Sie eine zentrale Schwäche der Crailsheimer Innenstadt.



n = 1.639 / Angaben in Anzahl der Nennungen / Mehrfachnennungen möglich

Bewertung Aspekte der Innenstadt: Angebote

Frage 7: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in der Crailsheimer Innenstadt?
Einkaufen / Gastronomie / Dienstleistungen



n = 1.639 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Bewertung Aspekte der Innenstadt: Atmosphäre

Frage 7: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in der Crailsheimer Innenstadt?
Stadtbild / Gestaltung / Atmosphäre



n = 1.639 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Bewertung Aspekte der Innenstadt: Infrastruktur

Frage 7: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in der Crailsheimer Innenstadt?
Infrastruktur / Verkehr / Parken



n = 1.639 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Verbesserungsvorschläge für die Innenstadt

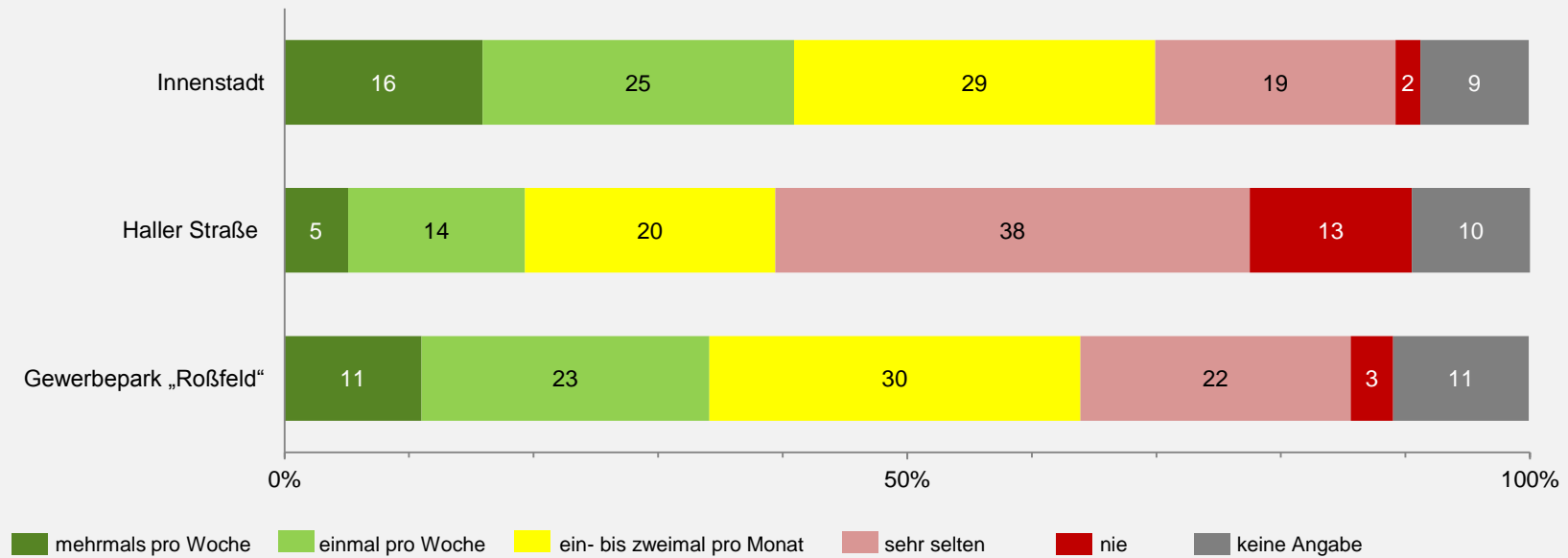
Frage 8: Was müsste in der Innenstadt konkret verbessert werden, damit die Stadt für Sie persönlich noch attraktiver wird?



n = 1.639 / Angaben in Anzahl der Nennungen / Mehrfachnennungen möglich

Einkaufsstandorte in Crailsheim

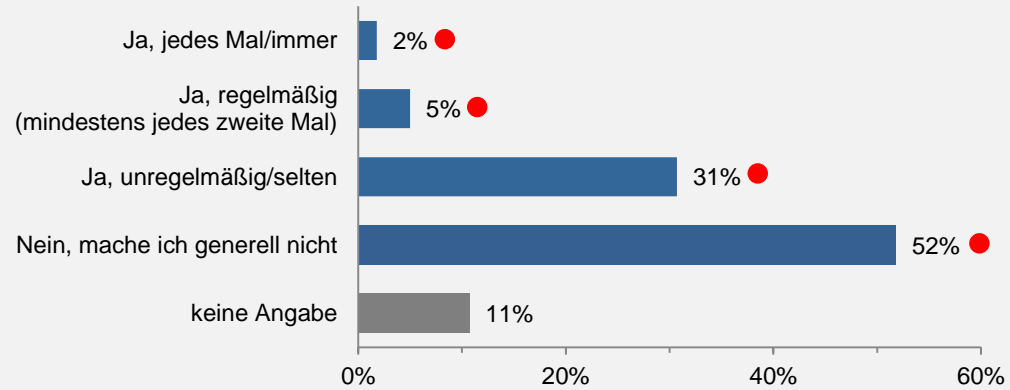
Frage 9: Wie häufig kaufen Sie an folgenden Standorten in Crailsheim ein?



n = 1.639 / Angaben in Prozent

Standortkopplung Roßfeld – Innenstadt

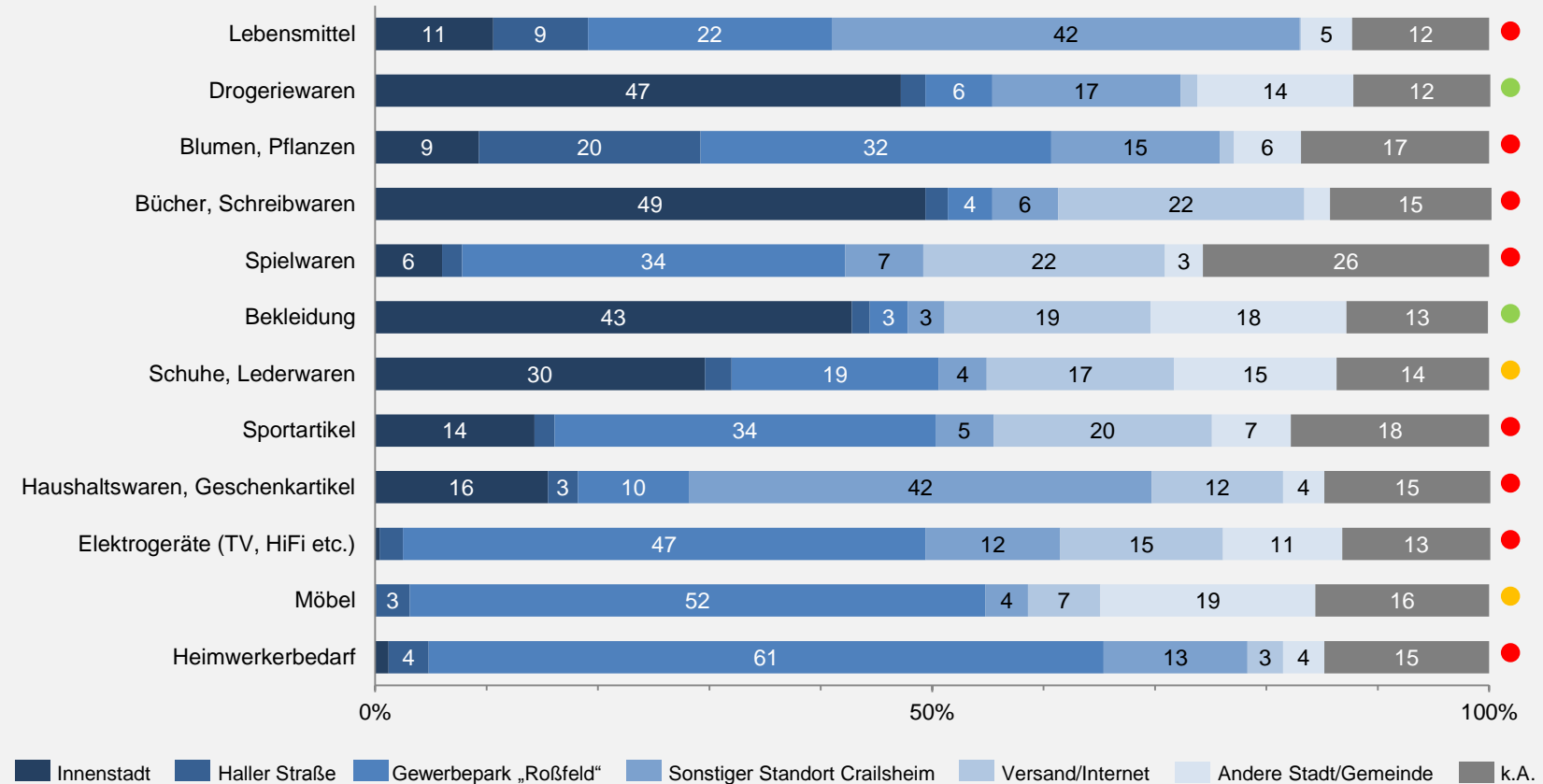
Frage 10: Verbinden Sie Ihre Einkäufe im Gewerbepark „Roßfeld“ mit einem Besuch in der Innenstadt von Crailsheim?



n = 1.639 / Angaben in Prozent

Einkaufsverhalten nach Warengruppen

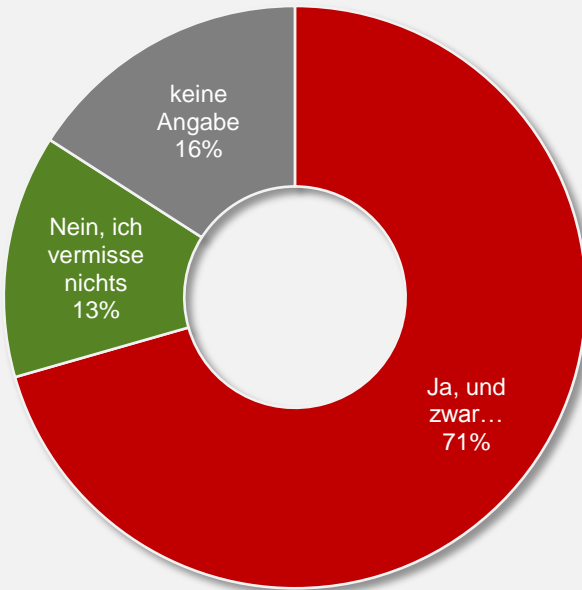
Frage 11: Wo kaufen Sie überwiegend die folgenden Warengruppen ein?



n = 1.639 / Angaben in Prozent / Hinweis: Zur besseren Lesbarkeit keine Beschriftung von Werten ≤ 2%.

Vermisste Angebote (1/3)

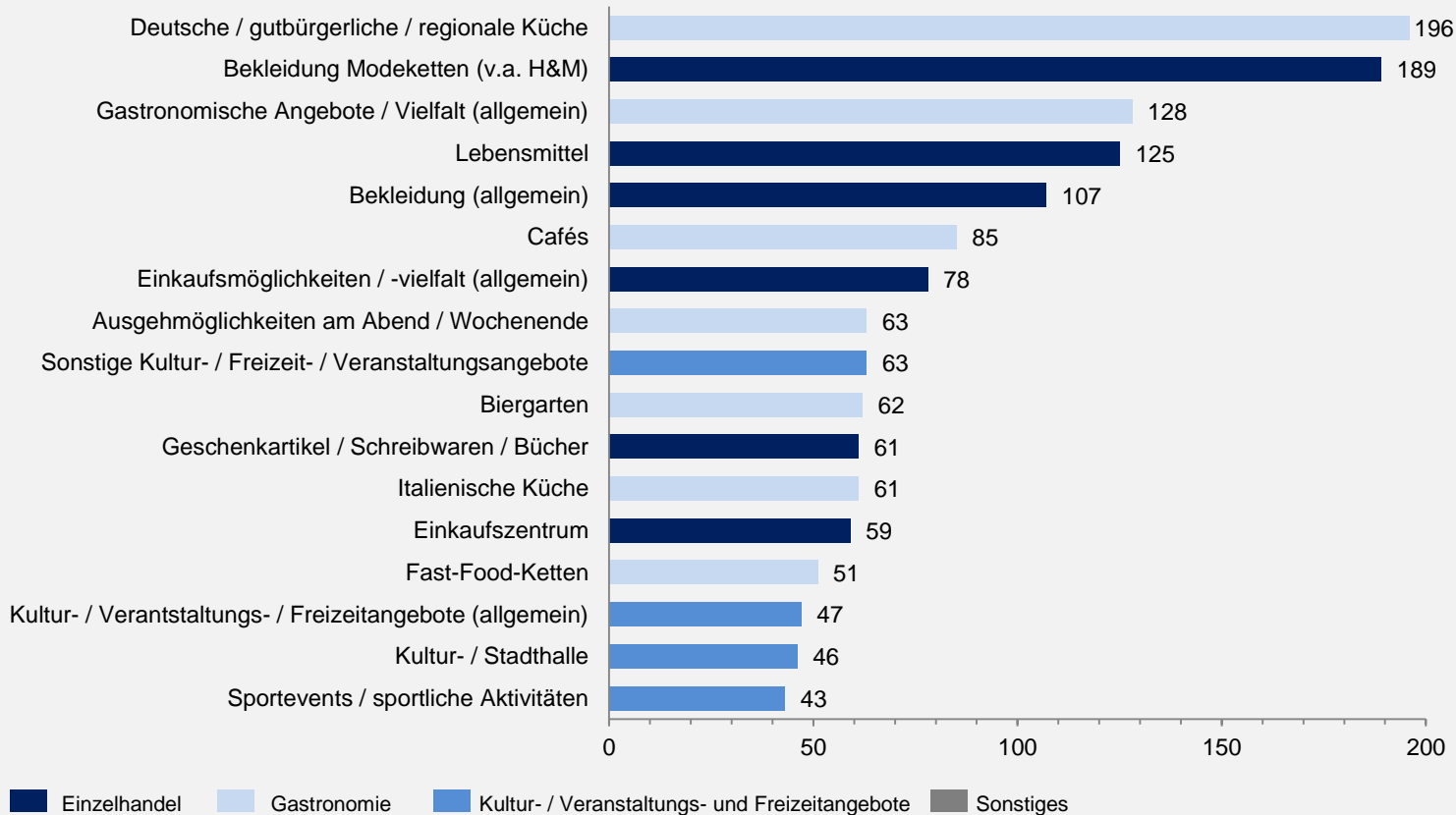
Frage 12: Gibt es Angebote, die Sie in Crailsheim vermissen?



n = 1.639 / Angaben in Prozent

Vermisste Angebote (2/3)

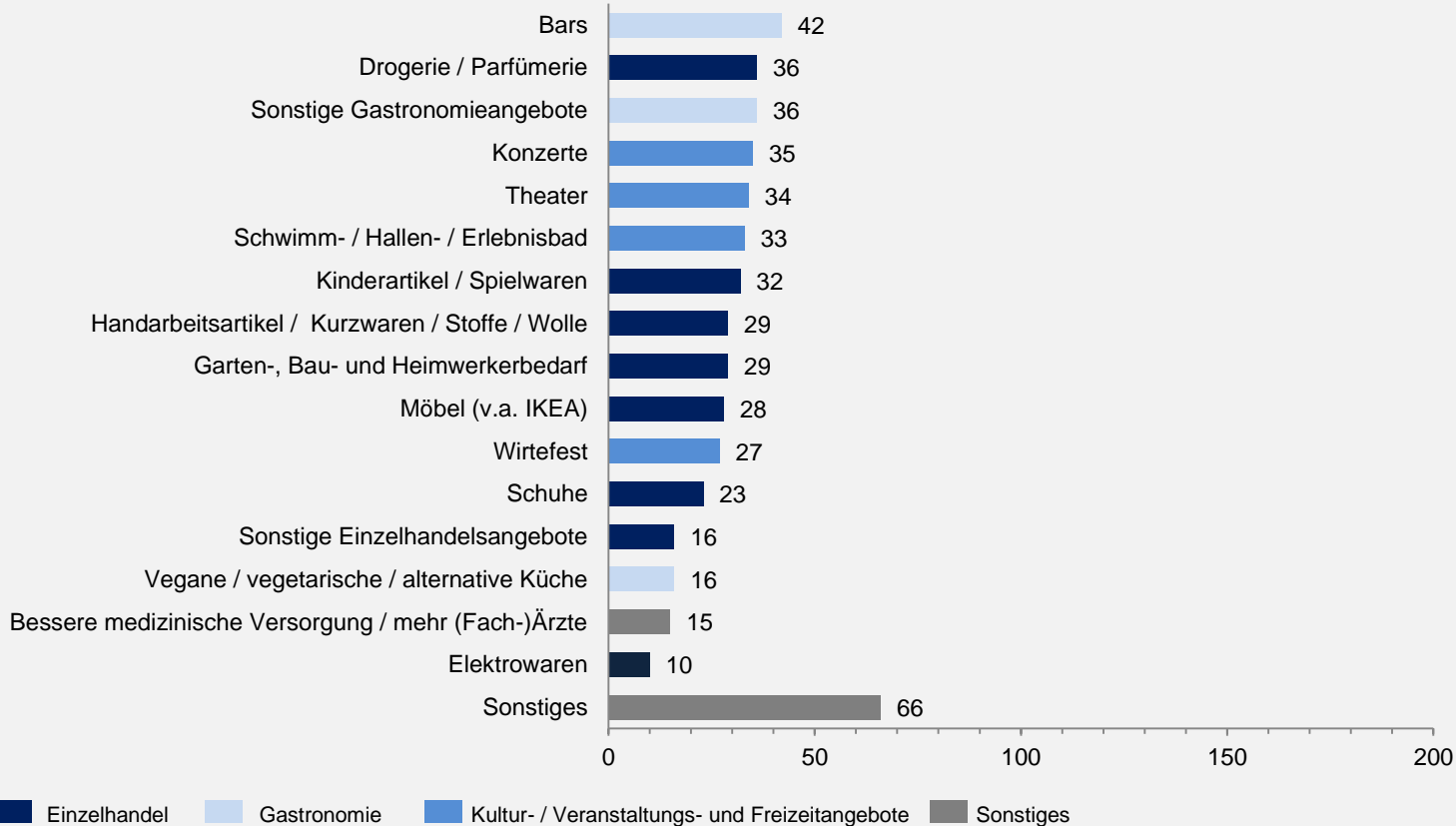
Frage 12: Gibt es Angebote, die Sie in Crailsheim vermissen?
Ja und zwar ... (Top 17 Nennungen)



n = 1.639 / Angaben in Anzahl der Nennungen / Mehrfachnennungen möglich

Vermisste Angebote (3/3)

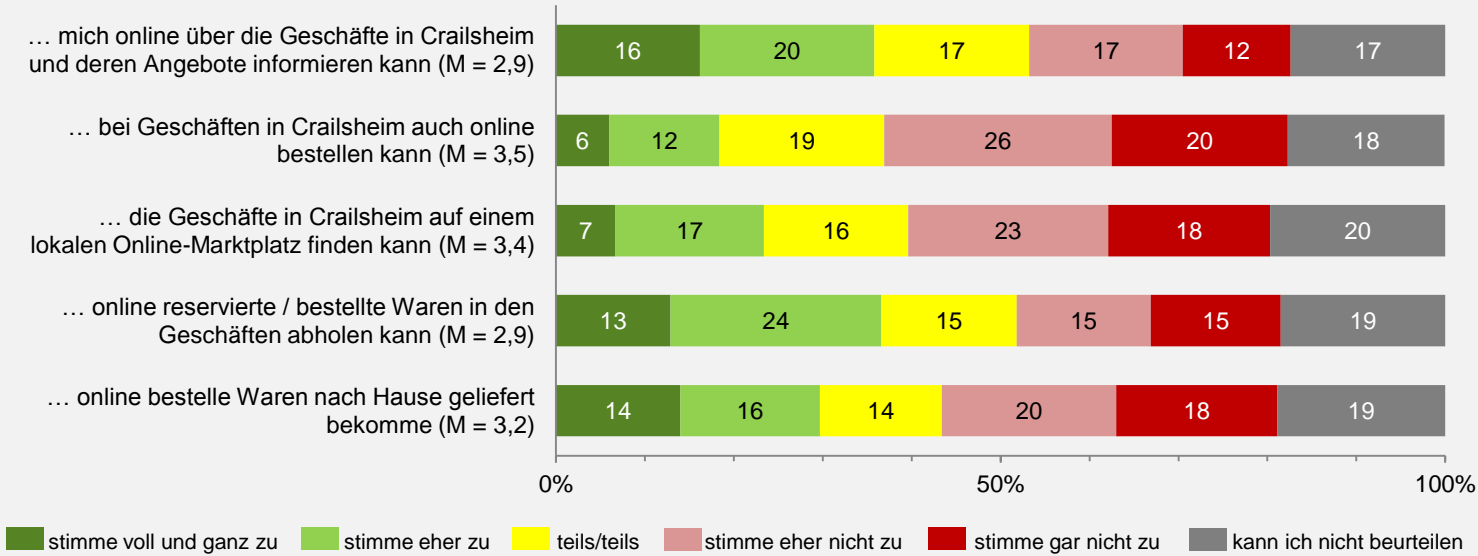
Frage 12: Gibt es Angebote, die Sie in Crailsheim vermissen?
Ja und zwar ... (weitere Nennungen)



n = 1.639 / Angaben in Anzahl der Nennungen / Mehrfachnennungen möglich

Online-Präsenz des stationären Handels

Frage 13: Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu?
Für mich ist es wichtig, dass ich ...



n = 1.639 / Angaben in Prozent / M = Mittelwert auf einer Skala von 1 „stimme voll und ganz zu“ bis 5 „stimme gar nicht zu“

Lieferdienst des stationären Handels: Interesse/Akzeptanz?

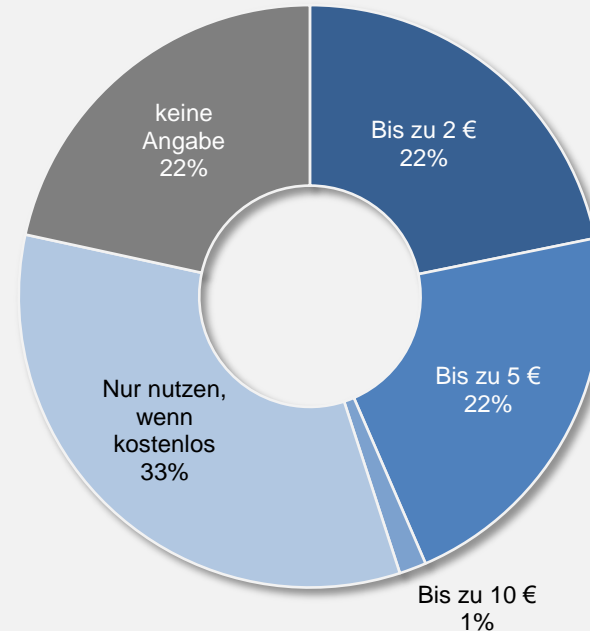
Frage 14: Angenommen die Geschäfte der Crailsheimer Innenstadt würden einen Lieferservice anbieten, der Ihnen telefonisch oder online bestellte Waren nach Hause bringt.

a) Würden Sie dieses Angebot nutzen?



n = 1.639 / Angaben in Prozent

b) Wie viel wären Sie bereit zu zahlen?



n = 1.639 / Angaben in Prozent

Bewertung der Veranstaltungen in Crailsheim

Frage 15: Wie bewerten Sie diese Veranstaltungen in Crailsheim insgesamt hinsichtlich...?



n = 1.639 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Ideen für Veranstaltungen (1/2)

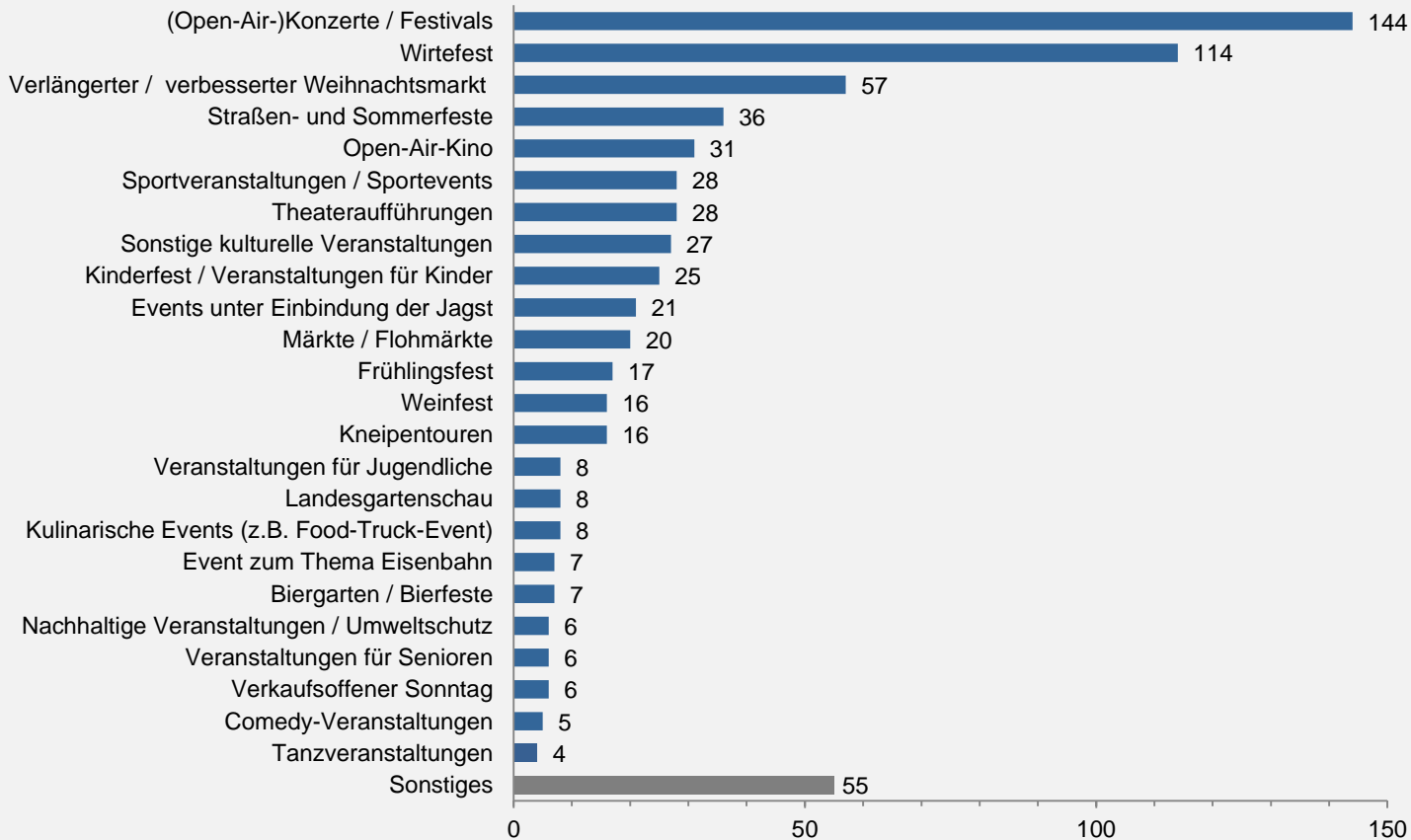
Frage 16: Haben Sie eine konkrete Idee für eine zusätzliche Veranstaltung/Event?



n = 1.639 / Angaben in Prozent

Ideen für Veranstaltungen (2/2)

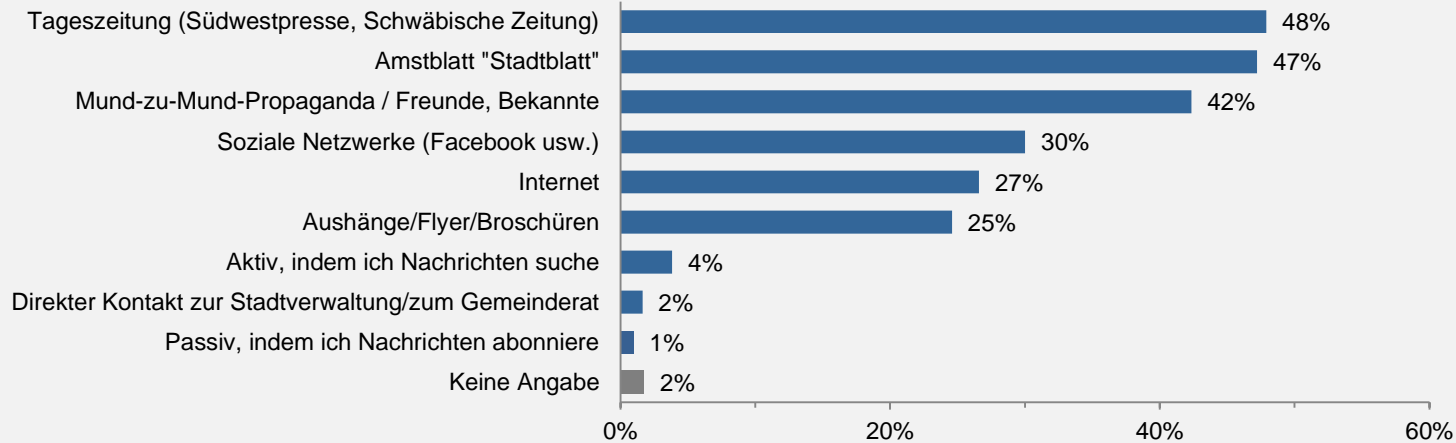
Frage 16: Haben Sie eine konkrete Idee für eine zusätzliche Veranstaltung/Event? Ja und zwar ...



n = 1.639 / Angaben in Anzahl der Nennungen / Mehrfachnennungen möglich

Informationskanäle

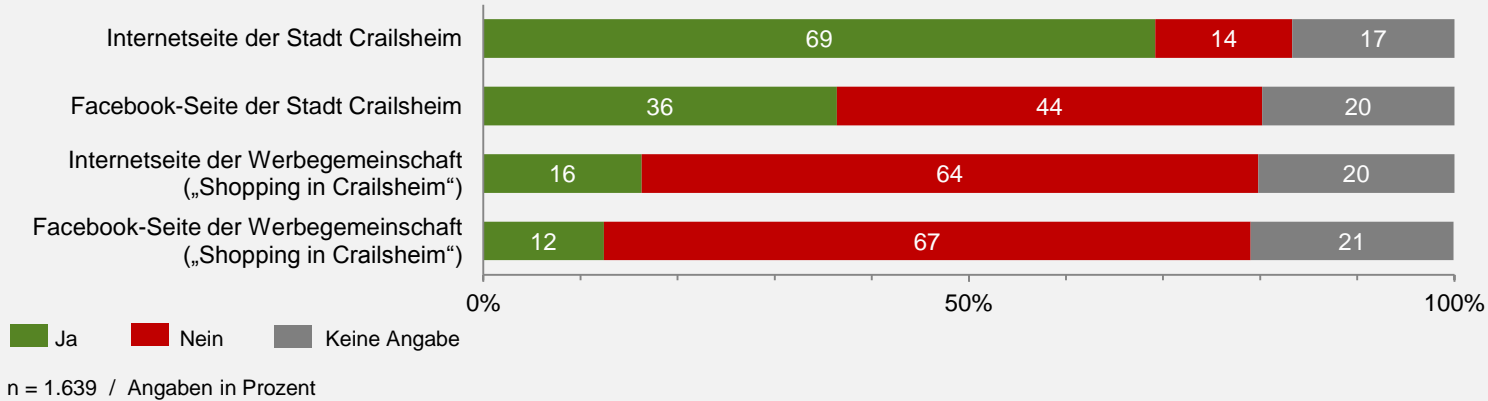
Frage 17: Wie informieren Sie sich am liebsten über Neuigkeiten, Angebote, Aktionen und Veranstaltungen in Crailsheim?



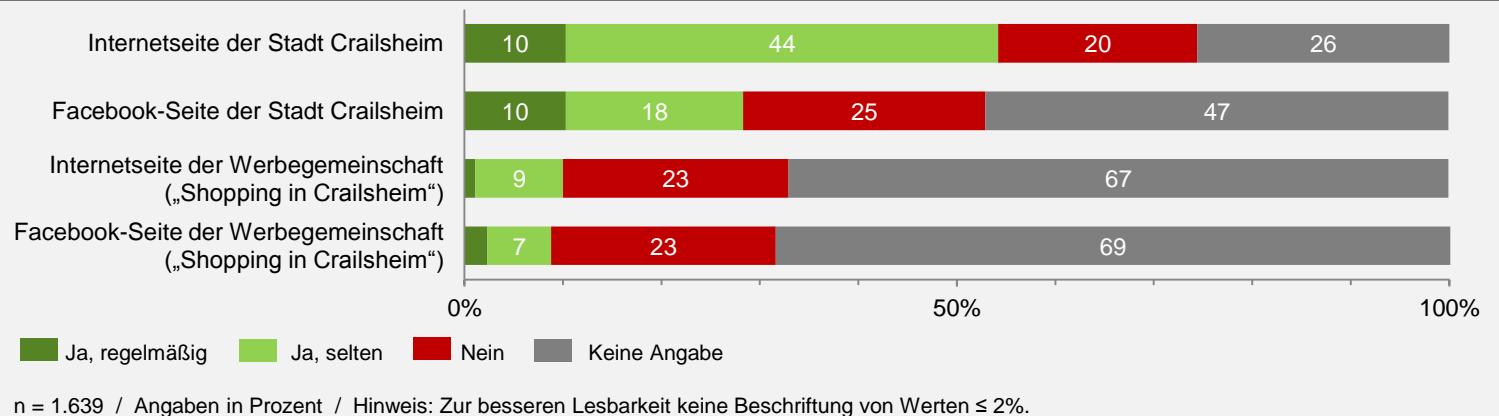
n = 1.639 / Angaben in Prozent

Online-Auftritte Stadt und Werbegemeinschaft

Frage 18: Kennen Sie folgende Informationsangebote der Stadt Crailsheim und der Werbegemeinschaft?

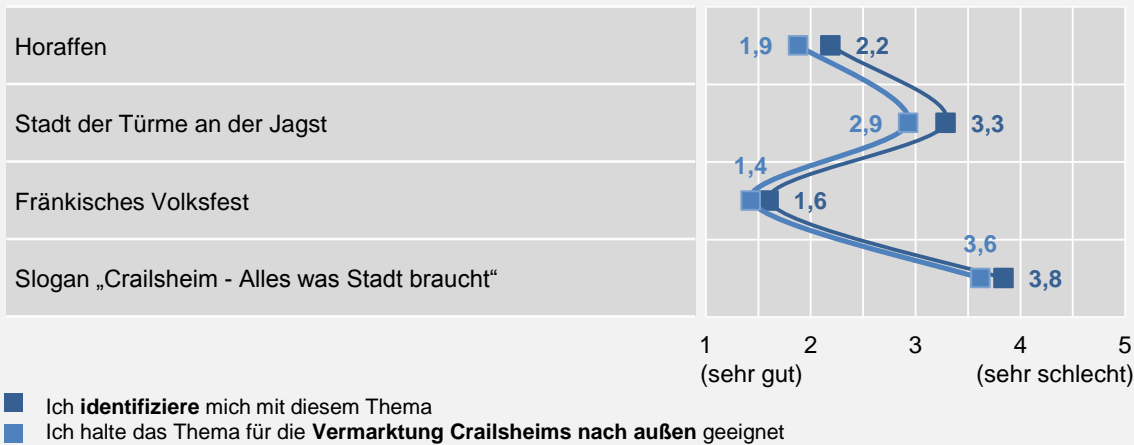


Frage 18: Nutzen Sie folgende Informationsangebote der Stadt Crailsheim und der Werbegemeinschaft?



Vermarktungsthemen: Akzeptanz

Frage 19: Wie stark identifizieren Sie sich persönlich mit folgenden Themen?
Und wie geeignet halten Sie diese Themen für eine Vermarktung der (Innen-)
Stadt Crailsheim nach außen?



n = 1.639 / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Bewertung Zukunftsthemen

Frage 20: Wie wichtig sind Ihnen folgende Themen bei der zukünftigen Entwicklung der (Innen-)Stadt Crailsheim?

